

Wolfgang TV

Wolfgang ist arbeitslos und philosophiert am liebsten mit "seinen Freunden" (einer Kiste Bier) in seiner Küche über Gott und die Welt. Eines seiner wichtigsten Mottos ist "Morgen ist auch noch ein Tag!", denn solange noch ein Schluck in der Flasche ist, sollte man die Dinge auf keinen Fall überstürzen...

Fussball ist Wolfgangs Leidenschaft. Immer wieder findet er im wichtigsten Spiel der Welt Metaphern zum alltäglichen Leben. So ist noch lange nichts verloren, auch wenn die Lage manchmal schwierig aussieht. Man muss nur das Beste daraus machen, dann kann man auch gewinnen!

Wolfgangs WM-Studio 2010

Wie zur Fußball Europameisterschaft 2008 wird auch diesmal zur WM 2010 Wolfgang aus seinem eigenen WM Studio berichten. Hier das EM-Studio von 2008

<http://www.wolfgang-tv.de/studio/>

Geplant ist wieder eine tägliche Sendung von 3-5 Minuten, in der Wolfgang auf das aktuelle Geschehen zur WM eingeht. Außerdem wird er uns sicherlich auch erklären, warum beispielsweise die Abseitsregel veraltet und was das schöne am Frauenfußball ist. Wolfgang geht auf das aktuelle Geschehen ein und bringt Abwechslung zu verbreiteten Formaten.

Wolfgang-TV gehört zu den Top Web-TV Formaten und ist unter den ganz großen in der Comedyliste bei TV-Movie vertreten.

<http://webtv.tvmovie.de/html/show.html>

Wolfgang-TV wird auf Wolfgang-TV.de gezeigt und zur WM auf 13 Videoportale hochgeladen. Die Videos können auch mit Preload-Videos vorgeschaltet werden.

Selbstverständlich können wir Ihnen auch individuelle Videoclips mit Wolfgang produzieren.

<http://www.actmylife.de/videoproduktion/werbeclips/>

Web TV-Tipp bei tvmovie.de (1)

Das sagt „Europas härteste Filmredaktion“ über Wolfgang-TV:
„Die dicksten Sprüche und Thesen im Web TV
Dittsche kann einpacken – jetzt kommt Wolfgang! Der Arbeitslose liebt es, über schales Bier und Fußball zu philosophieren.“



Alle Facts zum Film ▶

"Der Mann an ihrer Seite" im Ersten, 20.15
Frau macht Karriere, Mann hütet das Haus. Die Konsequenz: Ehekrise! Mit Stefanie Stappenbeck und Oliver Mommsen.

▶ informieren



Exklusiv-Clip: Popup ▶

Das neue Gesicht bei "Stars & Starts"
Diese Moderatorin hats echt drauf, den Promis den Kopf zu verdrehen. Hier erfahren Sie mehr über Hadnet Tesfai.

▶ ansehen



Alle Web TV-Tipps ▶

Die dicksten Sprüche und Thesen im Web TV
Dittsche kann einpacken - jetzt kommt Wolfgang! Der Arbeitslose liebt es, über schales Bier und Fußball zu philosophieren.

▶ ansehen

Web TV-Tipp bei tvmovie.de (2)

„Wer ‚Dittsche‘ mag, wird Wolfgang lieben

Der Arbeitslose Wolfgang philosophiert über Gott und die Welt.“

The screenshot shows the homepage of tvmovie.de. At the top left is the logo with a red star and the text 'TV Movie .de'. A navigation bar contains links for 'Home', 'Jetzt im TV', '20:15 im TV', '22:00 im TV', 'Abo', 'Shop', and 'ClickFinder'. A left sidebar lists categories: 'TV Programm', 'TV Tipps', and 'Web TV'. The 'Web TV' section includes links for 'Das ist Web TV', 'Film', 'Serie', 'Unterhaltung & Musik', 'News & Reportage', 'Sport', 'Themen', 'Regionales', and 'Web-TV Alarm'. The main content area is titled 'Web TV @ TopLinks' and features three video recommendations:

- VIP**: People **FREE TV**. **Prominenten-Klatsch in kurzen Video-Clips**. VIP | Videos zu aktuellen Themen aus der schönen Welt der Promis und VIPs. [▶ sehen](#)
- Satire**: Wolfgang TV **FREE TV**. **Wer "Dittsche" mag, wird Wolfgang lieben**. Satire | Der Arbeitslose Wolfgang philosophiert über Gott und die Welt. [▶ sehen](#)
- Video-Blogs**: VB TV **FREE TV**. **"Niemand ohne meine Hoppel-Pflaster!"**. Video-Blog | It-Girl Victoria Beckham gewährt kurze Einblicke in ihr Leben. [▶ sehen](#)

Von der Seitenlinie des Lebens

Comedy Wolfgang-TV ist seit Januar online

MÜNSTER • Manchmal müssen Ralf Neureuther und Nils Klippstein die Kamera einfach abstellen. Sie können nicht mehr – vor Lachen. In einer winzigen Küche mitten in Münster drehen sie die Ein-Mann-Comedy Wolfgang-TV. Normalerweise läuft die Kamera aber durch. Alles, was Ralf Neureuther in seiner Rolle als arbeitsloser Wolfgang erzählt, ist improvisiert. „Jeder trägt diese Dinge in sich“, sagt der 42-Jährige. Man müsse sie nur von der Leine lassen. „Das Gefühl vom Verlieren kennt schließlich jeder.“

Und Wolfgang ist ein Verlierer. Aufgewachsen in einer Hippie-Kommune, sitzt er nun Tag für Tag in der Küche, hört WDR 4 und philosophiert, fantasiert und experimentiert. Zum Beispiel versucht er, aus einem Apfelkern und einem Schuss Bier einen kleinen Wolfgang zu klonen. Seine elf Freunde leisten ihm dabei Gesellschaft – so nennt er seinen Bierkasten. „Er ist eine tragische Figur“, sagt Neureuther. Und Nils Klippstein, der für Kamera und Schnitt zuständig ist, fügt hinzu: „Man muss Verlierertypen sympathisch finden, um Wolfgang zu lieben.“

13 Folgen haben die beiden Dittsche-Fans seit Januar gedreht, und auf verschiedenen Internet-Plattformen eingestellt. Aus 15 Minuten Rohmaterial wird jeweils eine drei- bis fünfminütige Episode von Wolfgang-TV. Dabei können die beiden selbstständigen Videoproduzenten auf

die Erfahrungen zurückgreifen, die sie bei ihrem anderen Hobby-Projekt namens Met-TV – einer im November 2006 gestarteten Sitcom im Internet – gesammelt haben. „Im Internet hat man ganz schnell ein paar tausend Zuschauer“, sagt Klippstein. Es braucht nur einen Klick, schon kann man Wolfgang zuhören, wie er sich darüber aufregt, dass der Getränkemarkt zugemacht hat, ohne ihn zu fragen. Oder wie er erklärt, dass er den Frauenfußball revolutionieren will. „Wer braucht schon die Ab-

Bei meinen Nachbarn gilt die Abseitsregel nicht. Die bringen ihr Geld nach Liechtenstein, und keiner pfeift.

WOLFGANG

seitsregel?“ fragt er, reißt die Augen weit auf – und ist schon dabei, die nächste abenteuerliche Metapher zu erfinden. Apropos Abseits: In seinem Leben gelte die Abseitsregel, bei seinen Nachbarn dagegen nicht: „Die bringen ihr Geld nach Liechtenstein, und keiner pfeift.“

Fußball und Tagespolitik gehen bei Wolfgang nahtlos ineinander über. Auch Tagebuch führt er. Im Internet sind „Kommentare und Metaphern von der Seitenlinie des Lebens“ von ihm zu lesen. Ralf Neureuther schreibt sie. Noch ist das – genau wie die Filmchen – für ihn ein Hobby. Zusammen mit Klippstein sucht er jetzt jedoch einen Sponsor für Wolfgang-TV, der die Videos als Werbeträger nutzen könnte. „Wir würden dann regelmäßig eine Folge pro Woche drehen“, sagt Klippstein. „Gerne hätten wir einen lokalen Sponsor, erst mal für ein halbes Jahr.“ » jor » www.wolfgang-tv.de



Wer braucht schon die Abseitsregel? Wolfgang will den Frauenfußball revolutionieren. MZ-Foto Rüschoff

Möglichkeiten mit Wolfgang:

Wolfgang kann Productplacement betreiben und Produkte mit einbeziehen

WM Studio Exklusiv mit 10-15 Sendungen

Einzelne Werbeclips

Videomarketing auf 13 Videoportalen

Veröffentlichung auf Wolfgang-TV.de

Normale Folgen mit Preload-Videos versehen

Video-Adlinks auf Youtube

Eigener Twitter Account mit täglichen Kommentaren und Ankündigungen zur Sendung

Kontakt:



Hiltruper Str. 91

48167 Münster

02506 810165

info@actmylife.de

www.actmylife.de